

KUNST ALS WAHLPFLICHTFACH

Ziele Fakten Anforderungen

Inhalte

Voraussetzungen

Beispiele

ZEIT FÜR KREATIVITÄT



Der Kopf ist rund, damit das Denken die Richtung wechseln kann.

(Francis Picabia)

ZIELE – FAKTEN – ANFORDERUNGEN

Aus den offiziellen Vorgaben: Kernlehrplan für Gymnasium NRW G9

Das Wahlpflichtfach (WP II)

Der Wahlpflichtbereich Kunst leistet innerhalb des Fächerkanons der Sekundarstufe I seinen Beitrag zur **persönlichen Entwicklung ästhetischer Sensibilität** sowie Offenheit, kreativen und imaginativen Potenzials, individuellen Ausdruckvermögens sowie kultureller Identität.

Er dient der **vertiefenden Vermittlung** einer ästhetischen Grund- und Wertebildung sowie eine gesellschaftlich verantwortungsbewusste Teilhabe.

FAKTEN

Kursdauer: 2 Jahre Klasse 9+10

Wochenstunden: 3stündig

Einzelstunde: Theorie (Nachdenken über Gestaltung und Geschichte)

Doppelstunde: praktische Gestaltung / unterschiedliche Aufträge – Medien – Materialien

Klassenarbeiten: 2 pro Halbjahr

Bewertung: Gestaltung – mündlich, theoretische Reflexion – Klassenarbeiten

Exkursionen: z.B. ins Museum MAK – historische und zeitgenössische Architektur

Lernerfolgsüberprüfung und Leistungsbewertung

Beurteilungsbereich „Schriftliche Arbeiten“

Mögliche Aufgabentypen:

- Bildnerische Gestaltung mit schriftlicher Erläuterung
- Analyse und Deutung von bildnerischen Gestaltungen (entweder am Einzelwerk oder im Werkvergleich und unter Einbeziehung von Texten)
- Weitere geeignete Aufgabentypen :Bildnerische Gestaltung mit schriftlicher Erläuterung als Hausarbeit (Individualleistung, ohne Präsentation),
- Gestaltung eines umfangreichen Gemeinschaftswerks, in welchem individuelle Teilleistungen explizit erkennbar, abrufbar und vergleichbar sind (mit Präsentation und schriftlichen Erläuterungen)

INHALTE

Pflichtfach vs. Wahlpflichtfach

Inhaltsfeld 1: Bildgestaltung

Inhaltliche Schwerpunkte:

- Fläche, Raum, Zeit (Dimensionen)
- Form, Material, Farbe (bildnerische Mittel)

Neu!

Inhaltsfeld 2: Bildkonzepte

Inhaltliche Schwerpunkte:

- Bildstrategien
- Personale/ Soziokulturelle Bedingungen

Inhaltsfeld 3: Gestaltungsfelder in Funktionszusammenhängen

Neu!

Inhaltliche Schwerpunkte:

- Malerei, Grafik, Fotografie
- Plastik, Architektur
- Film, Aktion

erschlossen durch:

- Expression
- Narration
- Fiktion/Vision
- Dokumentation
- Persuasion

Implementationsveranstaltung zur Einführung der Kernlehrpläne Gymnasium SI

Wahlpflichtfach >

< Pflichtfach

Inhaltsfeld 1: Bildgestaltung

inhaltliche Schwerpunkte:

- Bewegung/Zeit
- Farbe/Licht
- Raum/Körper
- Ton/Klang
- Form/Material

Inhaltsfeld 2: Bildkonzepte

inhaltliche Schwerpunkte:

- Bildstrategien
- Personale/ Soziokulturelle Bedingungen

Inhaltsfeld 3: Gestaltungsfelder

inhaltliche Schwerpunkte:

- Malerei/Grafik
- Plastik/Architektur
- Fotografie/Film
- Design
- Performative Kunst

SCHWERPUNKTE AUS INHALTSFELDERNI-2-3

1 Bildgestaltung	2 Bildkonzepte	3 Gestaltungsfelder
Farbe / Licht	Bildstrategien	Grafik / Malerei
Bewegung / Zeit	Personale und soziokulturelle Bedingungen von Kunst	Fotografie / Film
Raum / Körper		Design
Form / Material		Plastik / Architektur

VORAUSSETZUNGEN



DU

- möchtest dich mit gestalterischen Mitteln ausdrücken
- magst es unterschiedliche gestalterisch-praktische Ideen zu verfolgen
- bist neugierig und offen für Neues
- betrachtest gerne Kunstwerke und denkst darüber nach
- interessierst dich für die Hintergründe: wann und warum ein Kunstwerk oder ein Bauwerk entstanden ist?

BEISPIELE AUS DEM UNTERRICHT

KUNST – FOTOGRAFIE – DESIGN
ARCHITEKTUR



STADTGymNASIUM
KÖLN-PORZ

Lightpainting / Fotografie - Licht



Selbstinszenierung
Filmstill / Fotografie



Digitale Bildbearbeitung



Kritische Inszenierung zum
Thema „Maske“



DESIGN ENTWURF EINES SCHUHS

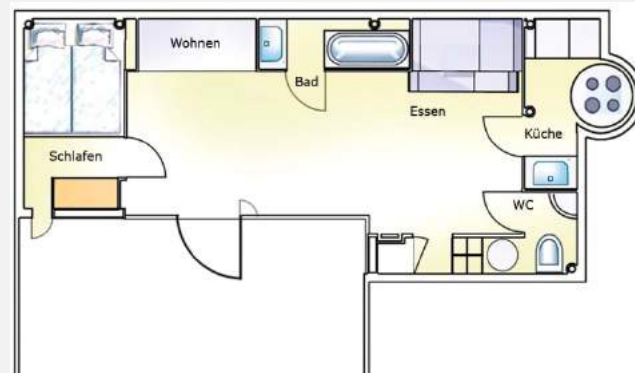
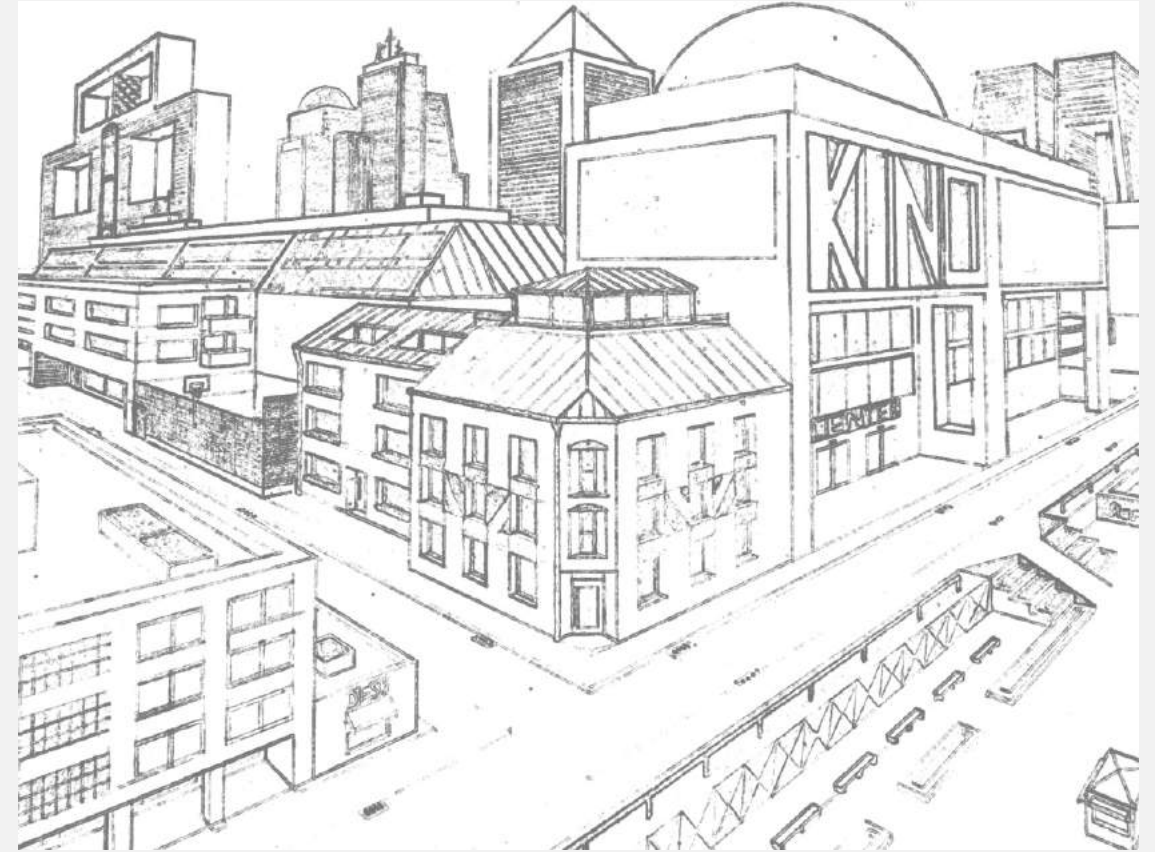




Ein Ornament entwickeln und im Rapport drucken

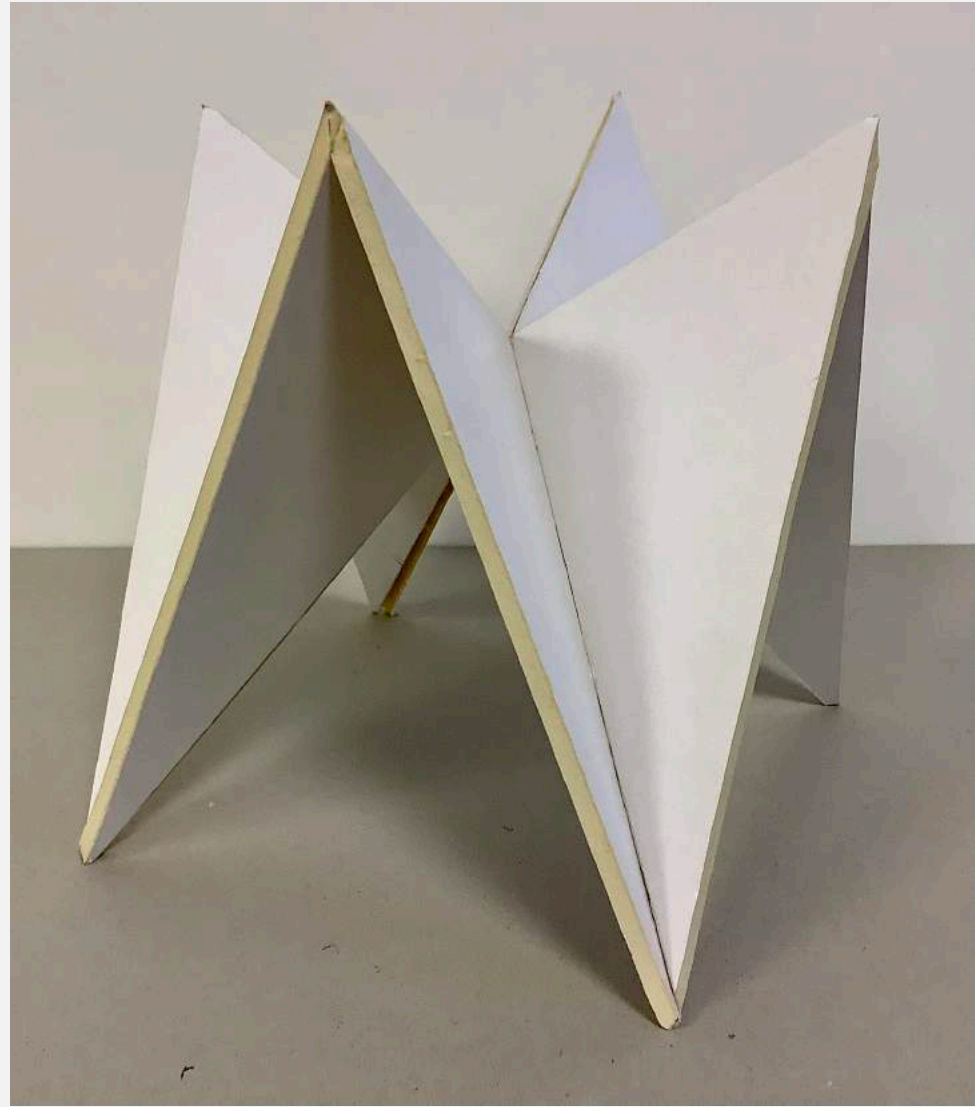


Architektur / Geschichte – Perspektive - Entwurf

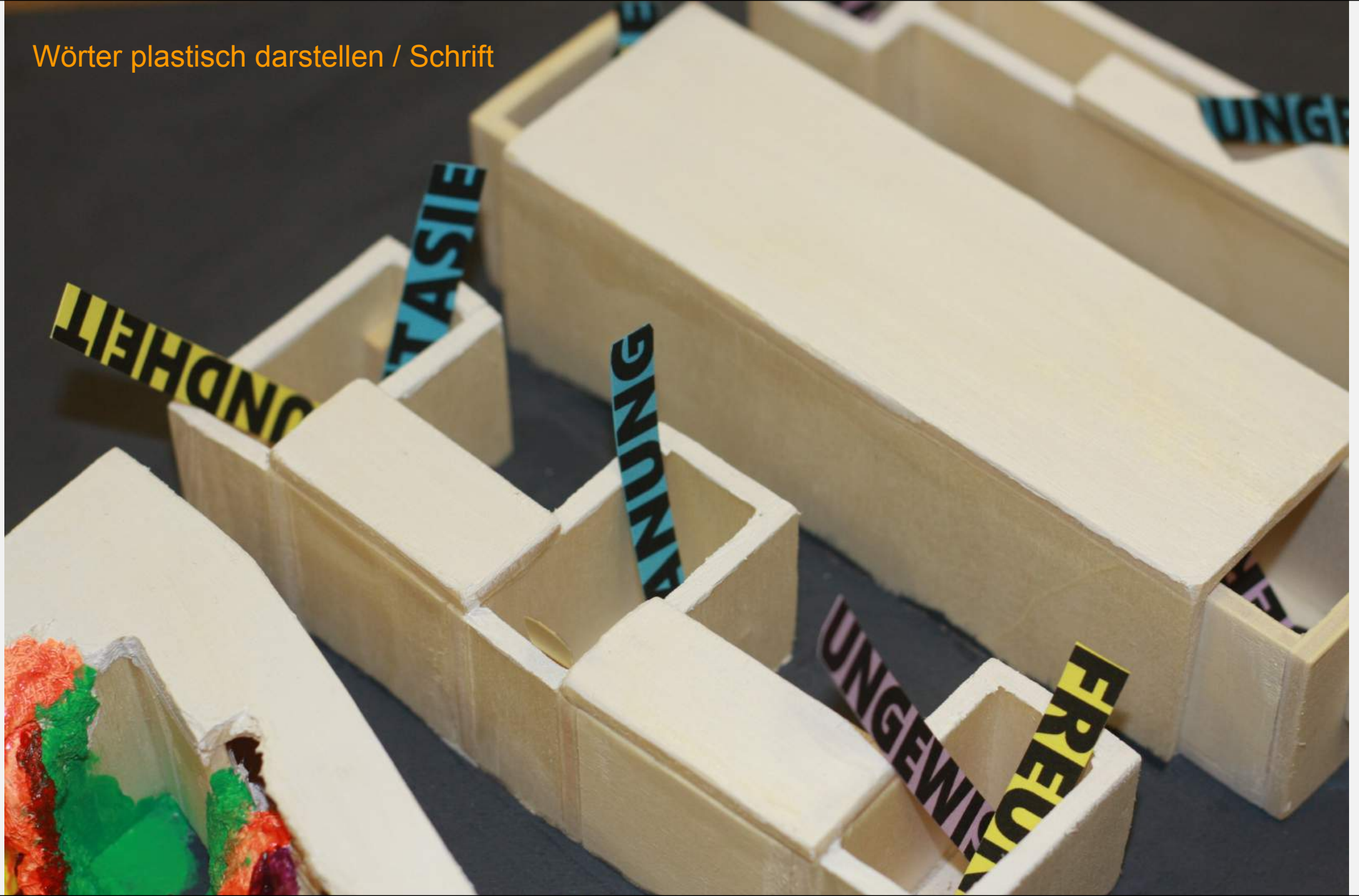


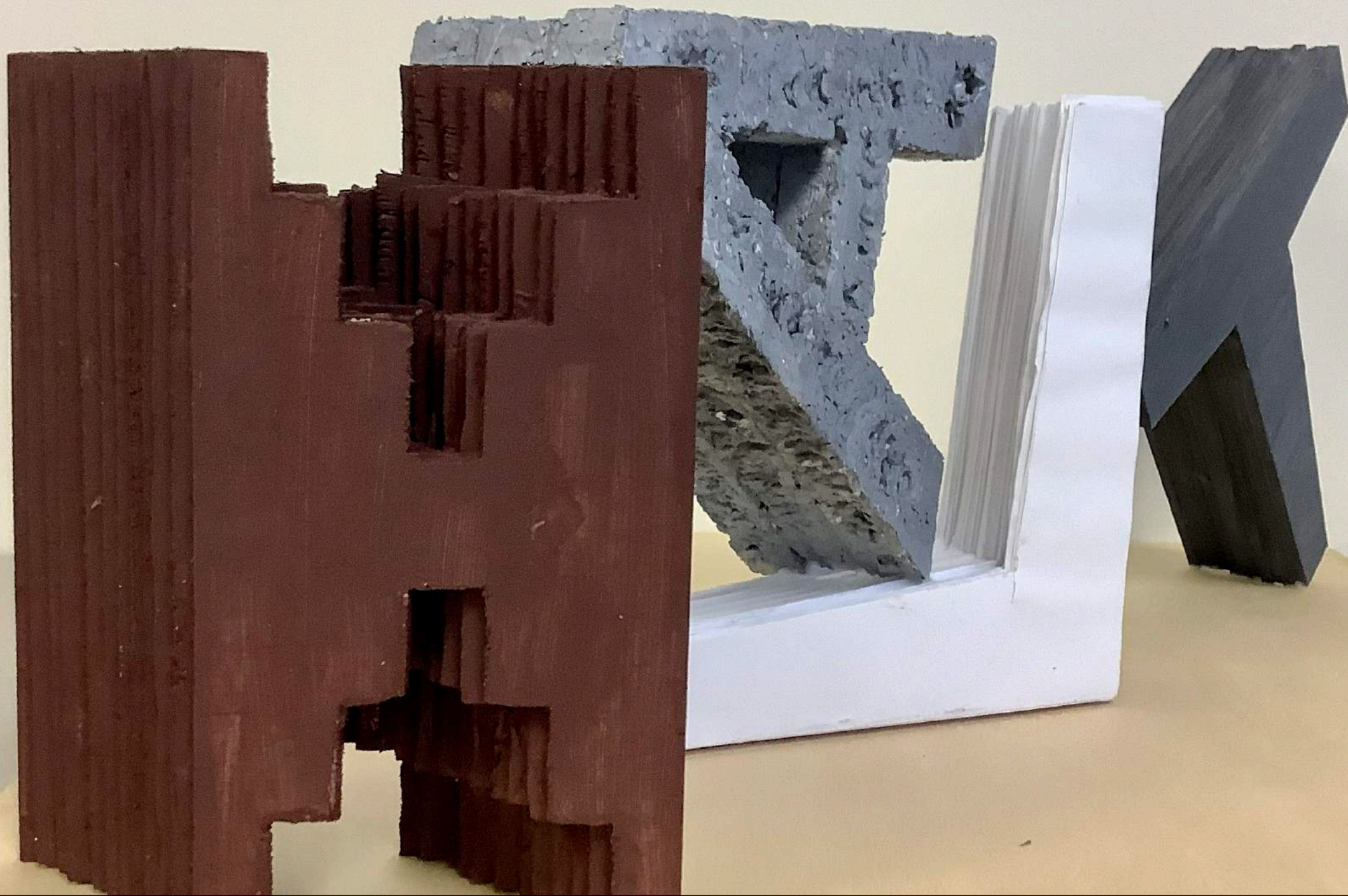
ARCHITEKTUR: ENTWURF UND MODELLBAU





Wörter plastisch darstellen / Schrift





VIELEN DANK FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT